

DPD x STOREBOX CASE STUDY

SMARTE PAKETWAND

STOREBOX

Last Mile Logistics

DPD ermöglicht Kund:innen 24/7 Versand- und Abholmöglichkeit mit Storebox-Paketabholstationen

DPD ist Österreichs führender privater Paketdienst und Teil der DPDgroup, dem größten internationalen Paket-Netzwerk in Europa. 1988 als erster privater Paketdienst gegründet, stützt sich DPD auf die Logistikinfrastruktur seiner Gesellschafter – Österreichs führenden Speditionen Gebrüder Weiss, Lagermax und Schachinger. Das Unternehmen verfügt über eine Transportflotte von 1.500 Fahrzeugen, die im Jahr 2021 mehr als 66,5 Millionen Pakete beförderten. Das DPD Pickup Netzwerk umfasst mittlerweile 2.300 Pickup Standorte (Paketshops und -stationen) in ganz Österreich.



business.yourstorebox.com

Herausforderungen

Anhaltender E-Commerce Boom führt zu stetig steigenden Paketmengen & extremer Auslastung in Peak-Perioden

Seit Beginn der Pandemie 2020 hat sich das bereits zuvor hohe Wachstum im boomenden E-Commerce Bereich nochmal deutlich beschleunigt, weshalb sich Paketdienstleister mit einem deutlichen Anstieg an Paketmengen konfrontiert sehen. Alleine zwischen 2019 und 2021 betrug der Zuwachs für DPD knapp 28 %. Solche immens hohen Wachstumszahlen stellen die gesamte Branche vor neue Herausforderungen. Insbesondere während der Hochsaison zwischen Black-Friday und Weihnachten, stehen Versanddienstleister unter enormem Druck, die hohe Anzahl an Paketen zeitgerecht an die einzelnen Kund:innen zu liefern.

Innerstädtischer Platzmangel führt zu immer größeren Herausforderungen auf der letzten Meile

Zufahrtsbeschränkungen und das knappe Parkplatzangebot erschweren die Paketübergaben auf der letzten Meile zusätzlich, was abermals längere Anfahrtswege und zusätzliche Kosten bzw. Emissionen zur Folge hat.

Laufend steigende Erwartungshaltung der Endkund:innen an Paketdienstleister

Aber auch die Erwartungshaltungen der Endkund:innen sind in den letzten Jahren gestiegen und Anforderungen wie z.B. kostenloser Versand, Express-Lieferung, CO2-Neutralität oder flexibel wählbare Abholorte werden beim Online-Shopping vorausgesetzt.

Notwendigkeit von vermehrten Zustellversuchen und Hinterlegungen bei Paketshop-Partnern

Durch die Abwesenheit von Empfänger:innen und fehlende Abhol-Infrastruktur steigt die Anzahl der Zustellversuche und Transportfahrten.

STOREBOX

Last Mile Logistics

Lösung

Um Zustellungen effizienter abwickeln zu können und eine einfache und flexible Übergabe an Endkund:innen zu gewährleisten, kooperiert DPD mit Storebox. Durch die Nutzung und Integration von smarten Paketwänden mit automatisierter Bestell- und Schließfachverwaltung kann der Zustellprozess von Online-Bestellungen sowohl für Endkund:innen als auch für Unternehmen erleichtert werden.

Durch die Zusammenarbeit mit Storebox können Kund:innen ihre Bestellvorgänge noch flexibler gestalten. Empfänger:innen, die via DPD ein Paket erhalten, haben die Möglichkeit, eine Storebox ihrer Wahl als Abholort zu wählen und die bestellte Ware dorthin liefern zu lassen. Anschließend wird ein personalisierter Zutrittscode via Mail oder SMS zugesandt, nach dessen Eingabe der Standort betreten werden kann. Dort kann die Bestellung unabhängig von Öffnungszeiten rund um die Uhr aus der Paketwand abgeholt werden. Die Entnahme aus der Paketwand wird über Scan eines Paketcodes ermöglicht. Alle weiteren Schritte werden über die Bedienoberfläche der Paketstation abgewickelt.

Dieser Lösungsweg ermöglicht einen unkomplizierten Bestellvorgang sowie einfache Bedienbarkeit ohne zusätzlichen Personalaufwand. Es ergibt sich eine skalierbare, vollautomatisierte Lösung, die an mehreren Standorten einsetzbar ist und laufend ausgebaut werden kann. Mit der individualisierbaren Software-Lösung zur flexiblen Systemintegration wird eine rasche und gewinnbringende Umsetzung ermöglicht. Das Customer Service Team von Storebox übernimmt bei Bedarf außerdem die Kommunikation mit Endkund:innen.

STOREBOX

Last Mile Logistics

Ergebnisse

Dank der Integration von Storebox Paketwänden in das Zustellsystem von DPD, können mehrere Lieferungen, deren Zustellungen erfolglos waren, gemeinsam abgewickelt und gesammelt an Storebox Standorten hinterlegt werden. Dies führt zu deutlichen Effizienzvorteilen in Form von eingesparten Fahrwegen, was eine Reduktion der Kosten und CO2-Emissionen zur Folge hat.

Im Falle von nicht zustellbaren Lieferungen führt die Hinterlegung der Pakete in Storebox Paketwände – dank jederzeit zugänglichen Paketwänden und dichtem Standorte-Netzwerk – ebenfalls zu Vorteilen für DPD und Endkund:innen. Mit der Zustellung in eine Storebox steigt gleichzeitig die User-Experience, da keine individuellen Öffnungszeiten sowie Urlaube berücksichtigt werden müssen.

Die nicht an Öffnungszeiten gebundene Möglichkeit zur flexiblen Paketabholung wirkt sich schlussendlich ebenfalls positiv auf die Zufriedenheit der Empfänger:innen aus.

Der flächendeckende Ausbau in Österreich sowie Deutschland befindet sich in Planung.

STOREBOX

Last Mile Logistics



“Für DPD sind die Storebox Abholstationen in Form von Paketwänden ein idealer Weg, um dem Empfangskund:innen noch mehr Convenience bieten zu können und das steigende OOH-Paketvolumen auf der letzten Meile effizient und unkompliziert abwickeln zu können.”

- Mag. Rainer Schwarz, Geschäftsführer DPD Austria

STOREBOX

Last Mile Logistics

Wie auch Sie von Storebox Last Mile Logistics profitieren können

Unsere smarten Abholstationen ermöglichen eine kontaktlose und zeitlich flexible Übergabe von Paketen und Waren jeder Art. Der Einsatz von Click & Collect Lösungen schafft Erleichterung für beide Seiten: Lieferant:innen profitieren von der Weg- und Zeitoptimierung, während Kund:innen mehr Komfort durch die flexible Bestell- und Abholmöglichkeit genießen.

Storebox Paketwände stellen somit nicht nur eine ideale Lösung zur Effizienzsteigerung für Kurier-Express-Paket-Dienstleister dar, sondern können auch direkt in das Bestellsystem von Online- und Offline-Händlern integriert werden. Zusätzlich besteht auch die Möglichkeit, unsere Paketwände als Shop-in-Shop-Lösung einzusetzen und beispielsweise in bzw. vor oder neben einer bestehenden Filiale zu installieren. Durch diese Maßnahme kommt es zu einer Aufwertung von stationären Geschäftsflächen und die Kund:innenfrequenz kann positiv beeinflusst werden.

Für mehr Informationen, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme!

business.yourstorebox.com

business.yourstorebox.com