

RADISH x STOREBOX CASE STUDY

MICROHUBS

STOREBOX

Last Mile Logistics

Radish setzt bei seinem Radservice auf die Vorteile von Drop-Off Stationen an den Storebox Standorten.

Radish ist ein Wiener Startup, das seinen Kund:innen ermöglicht, ein Radservice schnell und einfach online zu buchen. Ziel ist es, das Thema Fahrradwartung neu zu denken und Radfahrer:innen dabei bestmöglich zu entlasten. Auf digitalem Weg sollen Kund:innen komfortabel und transparent zu einem professionellen Fahrradservice kommen. Sie buchen online ein Servicepaket und können ihr Fahrrad an verschiedenen innerstädtischen Drop-Off Punkten abgeben - Radish kümmert sich anschließend um die restliche Abwicklung.



Herausforderungen

- **Kund:innen wünschen sich flexible und zeitlich ungebundene Drop-Off und Abholmöglichkeiten**
- **Nachhaltigkeitsaspekt bei Bestellungen immer bedeutender - Lieferung und Abgabe in unmittelbare Wohnumgebung statt langer Wege**
- **Steigender Qualitätsanspruch und Wunsch nach kurzen Lieferzeiten im städtischen wie ländlichen Raum**

Kund:innen wünschen sich bei der Buchung von Services und Dienstleistungen ein Rundumpaket, mit einem effizienten und unkomplizierten Ablauf. Besonders in einem stark umkämpften Umfeld mit einer hohen Zahl an Mitbewerber:innen gilt es, die eigenen Services und Produkte weiterzuentwickeln und zu optimieren. Innerstädtisch sollen Wege zum Drop-Off-Standort so kurz wie möglich sein, hierbei wird ein engmaschiges Netzwerk unumgänglich. Weil Radservice häufig mit einem entsprechenden Mehraufwand einhergeht, soll das Radish-Angebot für Kund:innen ein Vorteil sein, welcher Fahrradwartung vereinfacht und somit für eine hohe Kund:innenzufriedenheit sorgt.

Lösung

- **Drop-Off Standorte werden in ganz Österreich, bundesländerübergreifend gemeinsam mit Storebox umgesetzt**
- **Dichtes Netzwerk an Standorten, um den Drop-Off so komfortabel wie möglich zu machen**
- **Ressourcenschonende Alternative durch gesammelte Lieferoption in die unmittelbare Nähe der Endkund:innen**
- **Komfortabler 24/7 Zugang für Kund:innen statt eingeschränkter Ladenöffnungszeiten**

Gemeinsam mit Storebox hat Radish Lösungswege entwickelt, die die Effizienz bei der Abwicklung des Radservices steigern. Durch die Kooperation konnte ein Konzept umgesetzt werden, das Kund:innen die Abgabe des Fahrrads erleichtert und mehr Flexibilität bietet. Zugang zum Lager erhalten die Kund:innen mit einem persönlichen Code, der von RADISH sofort bzw. 24h vor dem gebuchten Abgabezeitpunkt direkt via Mail übermittelt wird. Auf Wunsch kann das frisch gewartete Fahrrad nach dem Service auch wieder in der ausgewählten Storebox kontaktlos und rund um die Uhr abgeholt werden.

Die Vorteile des Services liegen dabei klar auf der Hand: einerseits kommt es zu einer spürbaren Zeitersparnis durch die Abgabe in einer Storebox in der Nähe und andererseits ist diese Form der Abwicklung wesentlich umweltfreundlicher, da lange Anfahrtswege zur nächsten Rad-Werkstätte erspart bleiben.

In Wien gibt es bereits ein dichtes Netz an Storebox-Lagern, weshalb die Anfahrtszeit meistens sehr gering ausfällt.

STOREBOX

Last Mile Logistics



“Storebox ist für RADISH.bike ein perfekter Partner. Wir können schnell und einfach unseren Kund:innen die passenden Drop-Off-Stationen bereitstellen, wo sie 24/7 ihre Fahrräder abgeben können. Besonders wichtig ist uns, dass wir mit Storebox neue Drop Off Standorte flexibel anbieten können, genau dort wo die Nachfrage unserer Kund:innen am größten ist.”

- Florian Binder, Co-Founder von RADISH

STOREBOX

Last Mile Logistics

Wie auch Sie von Storebox Last Mile Logistics profitieren können

Storebox bietet ein breites Spektrum an individualisierbaren Lager- und Logistiklösungen für Businesskund:innen. Profitiere auch du vom schnellst wachsenden innerstädtischen Lagernetzwerk in Europa!

Für mehr Informationen, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme!

business.yourstorebox.com

business.yourstorebox.com